



Notre engagement social



Sport'A Vie

Sport'A Vie est une association d'éducation populaire et un acteur reconnu de la politique de la ville. Ses membres sont enseignants, athlètes de haut niveau, éducateurs, cadres associatifs et dirigeants de Fondations d'entreprise. En 2016, Coca-Cola France permettra aux jeunes de l'association de vivre sur place l'Euro 2016.

Force Femmes

Force Femmes est une association qui accompagne et soutient les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprises. Coca-Cola France parraine le « **Prix de la créatrice** » et prend part à l'organisation des journées de la création d'entreprises avec 700 participantes en 2015 et un objectif de 1 500 en 2016.



NOTRE ENGAGEMENT

Accompagner chaque année autant de jeunes que nous avons de collaborateurs dans leur insertion professionnelle.

CHARTRE ENTREPRISES ET QUARTIERS

Coca-Cola Entreprise a renouvelé son engagement en 2013 en signant auprès du ministère de la ville, la charte Entreprises et Quartiers. Depuis 2013 Coca-Cola Entreprise s'est notamment engagé à réaliser 10 % de ses recrutements dans les quartiers de la politique de la ville.

PASSEPORT VERS L'EMPLOI

Créé par Coca-Cola Entreprise en 2003, le programme Passeport vers l'Emploi permet à des collégiens en classe de 3^e de découvrir l'entreprise et ses métiers industriels, marketing ou commerciaux grâce à des visites de nos usines ou de notre siège social. Il offre également la possibilité à des jeunes en recherche d'emploi de se préparer aux entretiens de recrutement lors de sessions d'une demi-journée. Chaque année 2600 jeunes bénéficient de ce programme, soit autant que de salariés Coca-Cola Entreprise en France.

NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS

Depuis 2009, Coca-Cola Entreprise est partenaire de Nos Quartiers ont des Talents pour faciliter l'accès à l'emploi des jeunes diplômés de Bac +4 et plus, issus des quartiers de la politique de la ville, grâce à un système de parrainage. Coca-Cola Entreprise compte aujourd'hui 60 parrains et marraines. 228 jeunes diplômés ont été suivis dont 107 jeunes ont trouvé un emploi.

UNIS-CITÉ : IMPLIQUER LES JEUNES DANS LA SOCIÉTÉ

« Tous unis pour améliorer la vie dans la Cité », a pour objectif de mobiliser des jeunes volontaires de 16 à 25 ans au service de la collectivité. Coca-Cola France parraine le programme « booster » qui lutte contre le décrochage scolaire.

COCA-COLA FRANCE ET LES FEMMES EN OR

En 2015, Coca-Cola France a récompensé Isabelle Autissier, Présidente du WWF France, dans la catégorie « Femme de Cœur ».