



Promouvoir un mode de vie actif



NOTRE ENGAGEMENT

Notre engagement : permettre d'ici à 2020 à 1,5 million de jeunes d'avoir accès à un programme d'activité physique partout en France.

« LE SPORT ÇA ME DIT » : FAVORISER L'ACCÈS AU SPORT

Créé par Coca-Cola France en 2008 avec le soutien du Ministère des Sports et du Comité National Olympique Sportif Français (CNOSF), ce programme d'envergure nationale s'adresse aux jeunes de 12 à 17 ans. Le principe : un cube rouge d'1 m³ contenant le matériel nécessaire pour 6 animations sportives est proposé aux municipalités. Mobile, et facile à mettre en place, le programme est accessible à toutes et à tous et est encadré par des animateurs mis à disposition par les municipalités.

« L DANS LA VILLE » : SPORT & INSERTION PROFESSIONNELLE

Coca-Cola Entreprise soutient depuis 2014 le programme « L dans la Ville » développé par l'association Sport dans la Ville, reconnue d'utilité publique depuis 1998.

« L dans la ville » est un programme spécifique pour les adolescentes qui leur propose des activités sportives hebdomadaires, des séminaires sportifs pendant les vacances d'été, une aide à l'insertion professionnelle et une aide à l'entrepreneuriat concernera directement plus de 1 000 jeunes filles en 2016 à Lyon et en région parisienne.

« SPECIAL OLYMPICS » : SPORT & HANDICAP

Special Olympics est la première organisation sportive au monde dédiée aux personnes déficientes intellectuelles.

Créée en 1968, Special Olympics compte aujourd'hui 180 représentations dans le monde entier. Coca-Cola en est un des partenaires historiques et soutient l'association partout où elle est implantée. Coca-Cola Entreprise accompagne Special Olympics depuis plusieurs années en France, Belgique, Hollande et Grande Bretagne.



Plus de **2 millions** de jeunes ont participé au programme « Le sport ça me dit » depuis sa création, dont **672 000** en 2015, avec 1400 municipalités partenaires (www.lesportcamedit.fr).