



COCA-COLA ANNONCE LE LANCEMENT EN FRANCE DE COCA-COLA ENERGY*, LA PREMIERE BOISSON ENERGISANTE DE LA MARQUE COCA-COLA

La marque Coca-Cola fera son entrée en France sur le marché des boissons énergisantes d'ici à l'été 2019 avec le lancement de ses deux boissons, Coca-Cola Energy et Coca-Cola Energy Sans Sucres. The Coca-Cola Company prévoit de lancer Coca-Cola Energy sur plusieurs marchés au cours de l'année 2019, en commençant par l'Europe.

Les équipes Coca-Cola ont mis au point une recette originale de boisson énergisante au goût de Coca-Cola, connu et apprécié des consommateurs : « La seule boisson énergisante avec un bon goût de Coca-Cola ». Cette boisson, sans taurine, contient de la caféine d'origine naturelle, de l'extrait de guarana et des vitamines B.

Coca-Cola Energy sera disponible dans deux versions : la version classique Coca-Cola Energy et la version « Sans Sucres », offrant ainsi aux consommateurs une alternative sans sucres ni calories. Ces boissons seront commercialisées en canettes de 250ml en grande distribution et dans les circuits de vente hors foyer.

La diversification au cœur de la stratégie de Coca-Cola

« En tant que leader de la catégorie des boissons sans alcool, The Coca-Cola Company recherche en permanence des moyens d'innover pour répondre à l'évolution des attentes des consommateurs. Coca-Cola Energy permet aux consommateurs de vivre une nouvelle expérience Coca-Cola. Ce lancement s'inscrit parfaitement dans la stratégie de diversification de Coca-Cola en France, qui élargit ainsi son portefeuille de marques en y intégrant une boisson énergisante. » Vincent Bouin, Directeur Marketing de Coca-Cola France

* Teneur élevée en caféine, déconseillé aux enfants et aux femmes enceintes ou allaitantes (32 mg caféine / 100ml). À consommer avec modération. Les vitamines B3 et B6 contribuent à un métabolisme énergétique normal. Il est recommandé d'avoir une alimentation variée et équilibrée ainsi qu'un mode de vie sain.



Dans le cadre de cette stratégie de diversification, Coca-Cola en France a déjà lancé l'an dernier, avec succès, trois nouvelles boissons sur le marché français (Honest bio, Fuze Tea et Smartwater) et racheté la marque Tropic.

Contacts Presse :

Publicis Consultants :

Camille Madec - 07 86 42 95 15

camille.madec@publicisconsultants.com

A propos de Coca-Cola en France

Aujourd'hui Coca-Cola en France est représenté par plusieurs entreprises, filiales de groupes distincts et indépendants. En France métropolitaine, ce sont Coca-Cola Services France qui contribue à définir la stratégie de développement des marques de The Coca-Cola Company, ainsi que Coca-Cola European Partners et la Socobo qui produisent, et commercialisent ces produits.

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, thés glacés, eau, pas moins de 12 marques de The Coca-Cola Company, et une soixantaine de références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres, sont ainsi commercialisées en métropole. Depuis presque 100 ans, la marque Coca-Cola fait partie intégrante de la vie des Français. 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans six usines implantées sur le territoire français. Rendez-vous sur notre site www.coca-cola-france.fr ou sur LinkedIn.

A propos de Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) is a total beverage company, offering over 500 brands in more than 200 countries and territories. In addition to the company's Coca-Cola brands, our portfolio includes some of the world's most valuable beverage brands, such as AdeS plant-based beverages, Ayataka green tea, Costa coffee, Dasani waters, Del Valle juices and nectars, Fanta, Georgia coffee, Gold Peak teas and coffees, Honest Tea, innocent smoothies and juices, Minute Maid juices, Powerade sports drinks, Simply juices, smartwater, Sprite, vitaminwater and ZICO coconut water. We're constantly transforming our portfolio, from reducing sugar in our drinks to bringing innovative new products to market. We're also working to reduce our environmental impact by replenishing water and promoting recycling. With our bottling partners, we employ more than 700,000 people, helping bring economic opportunity to local communities worldwide. Learn more at Coca-Cola Journey at www.coca-colacompany.com and follow us on Twitter, Instagram, Facebook and LinkedIn

** Teneur élevée en caféine, déconseillé aux enfants et aux femmes enceintes ou allaitantes (32 mg caféine / 100ml). À consommer avec modération. Les vitamines B3 et B6 contribuent à un métabolisme énergétique normal. Il est recommandé d'avoir une alimentation variée et équilibrée ainsi qu'un mode de vie sain.*