



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Coca-Cola European Partners France célèbre les 50 ans de son usine de Castanet-Tolosan (31)

Castanet-Tolosan, le 29 novembre 2018,

Coca-Cola European Partners France (CCEP) célèbre cette année les 50 ans de son usine de Castanet-Tolosan (31). La cérémonie anniversaire du 29 novembre, en présence de Ben Lambrecht, Président directeur général de CCEP France, a permis de rassembler l'ensemble des acteurs qui ont contribué au développement de l'usine.

50 ans d'ancrage sur le territoire



« Nous sommes très heureux de fêter les 50 ans de l'usine Coca-Cola European Partners de Castanet-Tolosan. Au fil des années, CCEP a investi pour que l'usine reste à la pointe de la technologie. L'usine de Castanet, c'est l'excellence au service de la performance », a déclaré Ben Lambrecht, PDG de Coca-Cola European Partners France.

Inaugurée en 1968 pour la production artisanale de limonade, l'usine de Castanet-Tolosan a été modernisée grâce à 39,5 millions d'euros investis pour en faire une usine flexible et moderne.

L'excellence sur le plan humain...

L'usine de Castanet-Tolosan compte à ce jour 106 collaborateurs et s'illustre par sa diversité : alors que l'industrie est un secteur traditionnellement masculin, plus de 40% des managers de l'usine sont des femmes.

Les collaborateurs du site ont de réelles opportunités de développement et de carrière grâce à des plans de formation structurés.

... comme sur le plan industriel et environnemental

L'usine de Castanet-Tolosan comprend deux lignes de production dédiées à la fabrication de six marques (Coca-Cola Classique, Zéro et Light, Fanta, Sprite...). 30 millions de caisses unitaires sortent ainsi chaque année de l'usine afin d'alimenter le Sud-Ouest et le Sud-Est de la France.

Sur le plan environnemental, Castanet-Tolosan est dans le top 3 mondial des usines les plus économes en eau : 1,15 litre d'eau pour fabriquer 1 litre de boisson. 100% de ses déchets sont recyclés ou valorisés énergétiquement.



Ancrer l'usine durablement dans son territoire

« Coca-Cola European Partners France souhaite continuer à investir dans ses sites industriels en France. Sur la seule année 2018, nous avons d'ailleurs dédié près de 10 millions d'euros à Castanet-Tolosan afin de continuer à en assurer le développement », a rappelé Ben Lambrecht, PDG CCEP France.

En 2018, l'entreprise a annoncé un investissement dans un projet de construction d'une nouvelle plateforme logistique. Cet entrepôt de 4900 m², permettra de doubler les capacités de stockage sur site, de réduire le flux logistique vers les entrepôts externes et d'optimiser l'espace dans l'usine.

Entre 2012 et 2018, CCEP France a investi 232 millions d'euros dans ses usines françaises. 39,5 millions d'euros ont été dédiés au seul site de Castanet-Tolosan sur la période de 2009 à 2018.

A propos de Coca-Cola European Partners France

Coca-Cola European Partners France, filiale française de Coca-Cola European Partners (CCEP), est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France. CCEP France assure la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Coca-Cola zero sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, FÍNLEY, Fuzetea, Honest, Minute Maid, Powerade, Chaudfontaine) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun, Burn et Monster) en France. Coca-Cola European Partners est le premier embouteilleur Coca-Cola indépendant au monde en termes de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : www.cokecce.fr ; suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR

Contact presse :

Laetitia Hertz – Tel : 06 46 12 22 61 – lhertz@apcoworldwide.com