

## Un engagement de longue date pour favoriser la connaissance de l'industrie et l'insertion professionnelle de tous les publics

Mai 2017

En France, l'activité de Coca-Cola repose sur une collaboration entre deux entités indépendantes : Coca-Cola France (CCF) assure la promotion des marques de The Coca-Cola Company et met en œuvre la stratégie de communication et les relations avec les consommateurs ; Coca-Cola European Partners France (CCEP) assure de son côté la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons sur le territoire grâce à 5 sites de production, au plus près des bassins de consommation.

### Rapprocher le monde de l'entreprise et l'industrie de celui de l'éducation

- Chaque année, les cinq sites industriels de CCEP, le siège à Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) ainsi que le site Infineo pour le recyclage de PET (Côte-d'Or) participent à la **Semaine Ecole-Entreprise** et à la **Semaine de l'Industrie** et permettent à des collégiens et lycéens de découvrir le monde de l'entreprise et les métiers de l'industrie. En 2016, 500 élèves ont ainsi été accueillis.
- Créé par CCEP en 2003, le **programme Passeport vers l'Emploi** fait découvrir à des collégiens en classe de 3<sup>ème</sup> l'entreprise et ses métiers industriels, marketing ou commerciaux grâce à des visites de ses sites.
- CCEP est l'initiateur, aux côtés d'une dizaine d'autres entreprises, du **programme Tous en stage**, qui permet aux collégiens de 3<sup>ème</sup> qui n'ont pas facilement accès à des entreprises d'effectuer leur stage obligatoire **pour le Brevet des Collèges**, chez diverses entreprises.
- Depuis 2009, CCEP travaille avec **Nos Quartiers ont des Talents pour faciliter l'accès à l'emploi** des jeunes diplômés Bac+4 et plus, issus des quartiers de la politique de la ville, grâce à un système de parrainage.
- CCEP est enfin partie prenante de l'initiative **#JobsForAll – Révétons Tous Nos Talents** lancée par l'Ambassade américaine en France pour proposer des stages et des alternances à 500 candidats, jeunes diplômés issus de territoires moins privilégiés.



Semaine Ecole-Entreprise, novembre 2016, site de Grigny (91)

### Accompagner l'insertion des publics les plus éloignés de l'emploi



- Depuis 2003, **Passeport vers l'Emploi** offre également la possibilité à des jeunes (niveau Bac et Bac+2) en recherche d'emploi de se préparer aux entretiens de recrutement avec des collaborateurs volontaires de CCEP. 2 000 jeunes bénéficient désormais chaque année de ce programme et **dans quelques mois, le 25 000<sup>ème</sup> bénéficiaire sera atteint.**
- CCEP a signé en 2013 la **Charte Entreprises et Quartiers**, auprès du Ministère de la Ville. Depuis, CCEP s'est notamment engagé à réaliser 10% de ses recrutements dans les quartiers de la politique de la ville. Cette Charte a par ailleurs été **déclinée localement avec les Préfectures de tous les départements où les cinq sites industriels sont implantés.**
- CCEP soutient depuis 2014 le **programme « L dans la Ville » développé par l'association Sport dans la Ville**, qui propose à des adolescentes issues des quartiers défavorisés des activités sportives hebdomadaires, une aide à l'insertion professionnelle et une aide à l'entrepreneuriat. 1 000 jeunes filles ont directement bénéficié de ce programme en 2016 en France.