

Notre vision du développement durable : agir en utilisant la force de nos entreprises et de nos marques pour construire un futur meilleur.

**Pour tous.
Pour la planète.**



ACTION BOISSONS

Nous serons présent sur tous les segments de marché et proposerons aux consommateurs un plus large choix de boissons à teneur réduite en sucre.

Nous réaliserons 50% de nos VENTES en 2025 avec des boissons sans sucres ou allégées en sucres.¹

Nous réduirons le SUCRE dans notre portefeuille de produits d'au moins 10% entre 2015 et 2020.²

Nous ferons évoluer nos RECETTES et notre PORTEFEUILLE pour offrir une plus grande variété de boissons.

Nous aiderons les consommateurs à RÉDUIRE leur consommation de sucre grâce à des informations accessibles sur nos produits et en proposant des formats plus petits.³

Nous sommes engagés à ne pas faire de publicité auprès des enfants de moins de 12 ans et nous adapterons nos pratiques COMMERCIALES & MARKETING aux attentes externes.

ACTION EAU

Nous gérons la ressource en eau de manière exemplaire dans nos usines et dans notre chaîne de valeur.

Nous PROTEGERONS les sources en eau que nous utilisons.

Nous REDUIRONS de 20% la consommation d'eau dans nos usines et nous agirons sur l'empreinte eau dans notre chaîne de valeur.⁴

Nous COMPENSERONS 100% de l'eau utilisée dans les zones à stress hydrique.

ACTION EMBALLAGES

Nous collecterons en 2025 tous nos emballages de façon à ce qu'ils ne finissent pas comme des déchets sauvages ou dans les océans.

Nous utiliserons 50% de plastique PET recyclé en 2025.

Nos emballages seront 100% RECYCLABLES en 2025.

Nous collaborerons avec nos partenaires pour atteindre 100% de COLLECTE de nos emballages en 2025.

Nous utiliserons le POUVOIR DE NOS MARQUES pour inciter nos consommateurs à recycler.

ACTION SOCIETE

Nous mettrons nos forces au service du bien commun en promouvant l'inclusion et le développement économique au sein de la société, avec nos salariés et nos partenaires.

Nous développerons notre contribution locale à travers le VOLONTARIAT de nos salariés.

Nous développerons l'insertion professionnelle des jeunes avec autant de bénéficiaires que nous avons d'employés en France.

Nous aurons un minimum de 40% de femmes à des postes de direction en 2025.

Nous soutiendrons l'entrepreneuriat auprès des femmes et des jeunes.

ACTION CLIMAT

Nous diviserons nos émissions carbone directes par deux. Nous utiliserons une électricité d'origine 100% renouvelable.

Nous REDUIRONS de 50% nos émissions de gaz à effet de serre sur nos opérations directes.⁵

Nous réduirons de 35% nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du CYCLE DE VIE PRODUIT.⁶

Nous utiliserons 100% D'ELECTRICITE RENOUELABLE d'ici à 2020.

ACTION CHAINE DE VALEUR

Nous achèterons nos principaux ingrédients et matières premières de manière durable et responsable.

Nous veillerons à ce que, d'ici 2020, 100% de nos ingrédients AGRICOLES et nos MATIERES PREMIERES soient issues de sources responsables.

Nous placerons le développement durable, l'éthique et les DROITS DE L'HOMME au cœur des critères de sélection de nos FOURNISSEURS.

L'année de référence est 2010 et les objectifs sont fixés pour 2025, sauf indication contraire.

¹Mesure en volume, basée sur le total des ventes de boissons sans alcool. N'inclut pas le café, l'alcool, les bières et les fontaines freestyles.

²Boissons faibles en calories : ≤20 kcal/100mL. Boissons zéro calories : <4kcal/100mL.

³Boissons rafraîchissantes gazeuses et non-gazeuses seulement. N'inclut pas les eaux et les jus de fruits.

⁴Nous mesurerons les % des ventes des soft drinks gazeux avec des emballages ≤250mL.

⁵Ratio d'eau (litres d'eau utilisés par litre de produit fini).

⁶Objectif de réduction carbone en absolu, indépendamment de l'évolution des ventes. Nos opérations directes incluent nos usines, nos matériels réfrigérés et le transport.

⁶Objectif sur l'ensemble de cycle de vie du produit.